

Baff's

IDENTIDADE

EDIÇÃO #03 • OUTUBRO 2023

Baff's

RUMO AO PRÓXIMO NÍVEL

LOJA Nº 100, NO AEROPORTO
DE CONGONHAS, MARCA
NOVA FASE DA REDE



**FESTIVAL DE
PRÊMIOS:**
COMPROU, GANHOU!



**ACADEMIA
BAFF'S:**
NOSSO TIME EM SUA
MELHOR VERSÃO



**REFEIÇÕES
LIVUP:**
COMIDA DE VERDADE!



**SOLUÇÕES E
NOVIDADES
PARA OS
FRANQUEADOS**

A verdadeira receita dos melhores salgados do Brasil

Os salgados da Uai seguem um rigoroso controle de qualidade e são produzidos com as características inigualáveis de um produto artesanal. Não é à toa que a Uai Salgados está completando 25 anos no mercado. Sua receita de sucesso passa por fornecedores de altíssima qualidade, por um avançado sistema de produção, pela entrega segura e, é claro, pela confiança de quem experimenta um produto Uai e tem a certeza de estar comendo o melhor salgado. Sempre!



EDITORIAL

A PRÓXIMA FASE JÁ COMEÇOU!

A gente sempre teve certeza do nosso propósito, de fazer tudo da melhor forma possível, com as melhores pessoas por perto. Nos últimos três anos a **Baff's** passou por uma série de transformações, melhorias e inovações, o que nos dá aquela gostosa sensação de estarmos no caminho certo.

Investir nas pessoas, nos produtos e no ambiente de nossas lojas é a nossa diretriz e tudo o que fazemos se baseia nesses três pilares. Atingimos a grandiosa marca da Loja 100, no segundo maior aeroporto do país. Estamos lançando uma academia para desenvolver nosso colaborador, temos um centro de distribuição e uma logística dedicada à nossa operação. Soma-se a isso franqueados comprometidos com o sucesso do negócio.

Não tem segredo, tem trabalho. E tem também pessoas comprometidas com este trabalho. Colaboradores, fornecedores, franqueados, parceiros. Vamos junto ao próximo nível. Isso é só o começo. Isso é **Baff's**.



NELSON CAMARGO
PRESIDENTE E FUNDADOR

EXPEDIENTE

PRESIDENTE
Nelson Camargo

DIRETORES
Rafael Camargo
Rodrigo Camargo

FRANQUIAS
Giovanni Colacicco

IMAGENS
Federico J. Busch
Guilherme Balconi

CONTEÚDO
Comunicália Conteúdo Coletivo

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Daniella Fernandes MTB 81841/SP



LOJA Nº 100

RUMO AO PRÓXIMO NÍVEL

DESEMBARCAMOS NO AEROPORTO DE CONGONHAS, EM SÃO PAULO, O 2º MAIOR DO PAÍS, PARA INAUGURAR A BAFF'S DE NÚMERO 100. E EMBORA OS NÚMEROS FALEM POR SI SÓ, HÁ MUITOS MOTIVOS PARA CELEBRAR E OUTROS TANTOS QUE NOS IMPULSIONAM A VOAR AINDA MAIS ALTO.

Nos últimos quase quatro anos, passamos por muitas transformações, assim como todo o mundo. E em momento como esse, precisamos começar olhando para dentro, para o nosso quintal, para então promovermos as transformações nas quais acreditamos.

Por isso, nos debruçamos sobre a nossa operação. Entendemos onde poderíamos melhorar, onde haviam oportunidades e espaço para inovações. Buscamos novas opções de layout, aprimoramos e ampliamos o mix de produtos e buscamos no horizonte novos pontos.

Aeroportos, Shoppings e Hospitais

O ponto sempre foi estratégico para o nosso negócio e neste momento de transformação não foi diferente. Entendemos que além de locais de passagem, com grande circulação de pessoas, o momento pedia experiências. Ou seja, ainda que nossas lojas estivessem no caminho de nossos clientes, poderíamos oferecer a eles uma experiência diferenciada de alimentação. Um momento de alívio no dia a dia, com comida de qualidade, atendimento diferenciado e em um ambiente acolhedor.

E assim foi desenvolvido o layout das novas lojas, com acolhimento e empatia. A **Baff's** torna-se um destino, uma extensão de casa ou do escritório, um local para bater papo, para uma reunião, para trabalhar ou mesmo para sentar-se e encontrar calma-ria em meio à rotina corrida das metrópoles.

“Evoluímos e acompanhamos as mudanças que o mercado nos propôs ao longo dos anos. Hoje entendemos que temos um modelo de negócio sólido e sustentável, que pode ser replicado tranquilamente”, comenta o presidente e fundador Nelson Camargo.



HOSPITAL DE CLÍNICAS, PORTO ALEGRE, RS

Produtos, Pessoas e o Ambiente

Neste novo momento, ficou claro para nós que todo o nosso negócio se estrutura em três pilares: Pessoas, Produtos e o Ambiente.

Por isso, seguimos continuamente trabalhando para desenvolver as nossas pessoas. E vem muita coisa boa por aí neste sentido. Estamos criando condições para aprimorar o desenvolvimento de nossos colaboradores e de todo o ecossistema de pessoas que fazem parte da **Baff's**.

O segundo pilar, produtos, é, também o que nos sustenta. Parceiros fortes,



BAFF'S SANTA CASA

referências no mercado, com produtos de qualidade e que os clientes só encontram na **Baff's**.

E por fim, o ambiente das nossas lojas. Estamos trabalhando com padronização e parâmetros de qualidade para que nosso

cliente se sinta na Baff's, seja em Teresina ou em São Paulo. Que ele saiba que ali ele terá sempre um atendimento acolhedor e produtos deliciosos seja lá qual for o momento em que ele chegar na loja.

O CRESCIMENTO DO SETOR DE FRANQUIAS

Impulsionada pelo crescimento do setor, que segundo a Associação Brasileira de Franquias, cresceu acima de 14% em 2022, a rede **Baff's** teve um faturamento de R\$ 96 milhões no último ano. Para 2023, a expectativa é superar os R\$ 130 milhões, um crescimento expressivo, que acompanha as tendências. Estimativas da ABF apontam um crescimento de até 12% do setor para este ano.

A BAFF'S EM NÚMEROS

**45**unidades
franqueadas**55**lojas
próprias**10**

estados



mais de

20

cidades



mais de

600empregos diretos
e indiretos**260 MIL**pães de queijo
vendidos por mês**75 MIL**coxinhas vendidas
por mês**310 MIL**café vendidos
por mês

O Próximo Nível

Diante de tantas novidades e transformações, crescemos. E pretendemos crescer ainda mais. Com 45 unidades franqueadas e 55 lojas próprias, hoje estamos presentes em 10 estados e mais de 20 cidades, empregando mais de 600 pessoas direta e indiretamente. Até 2025, a esti-

mativa é chegar a 250 unidades, apostando no modelo de franquias em todo o Brasil.

“A experiência nos mostrou o que fazemos com excelência e o que podemos melhorar. Hoje temos certeza que oferecemos suporte ao franqueado, em tudo o que ele precisar, da administração da loja, a

questões de RH ou problemas com algum fornecedor”, explica Nelson.

E ele aposta: “Para chegarmos em 250 unidades em dois anos, seguiremos o que tem dado certo – bons profissionais, bons fornecedores, inovações constantes e foco no nosso cliente. Não tem como dar errado!”

FACILIDADES PARA O FRANQUEADO:

CENTRAL DE DISTRIBUIÇÃO E OUTRAS SOLUÇÕES

A **Baff's** agora está com foco total na expansão em formato de franquias, modelo de sucesso que já corresponde a 30% da sua operação. Estamos em um novo momento de desenvolvimento de ferramentas e principalmente de suporte para esse modelo.

Um dos diferenciais deste formato de franquias é a padronização da operação por meio de soluções e ferramentas. A logística é um aspecto fundamental. Por isso, todos os produtos consumidos nas lojas, além dos insumos, uniformes, materiais de ponto de venda, entre outros itens, ficarão centralizados em um operador logístico. Os lojistas terão acesso a um portal de pedidos, para que possam fazer as compras de forma mais prática e os despachos ocorrerão de forma imediata.



CONFIRA OUTRAS SOLUÇÕES PARA O FRANQUEADO:

- CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO E CENTRAL DE PEDIDOS
- CONSULTORIA DE CAMPO
- MÁQUINAS STONE
- SISTEMA TEKNISA
- CONTROLADORIA
- MANUTENÇÃO PREVENTIVA

CONTROLADORIA

No início do ano, iniciamos uma parceria com o **Grupo eConexão**, especializados na Gestão da Controladoria. Visando potencializar a saúde financeira e contábil do Grupo Baff's, a controladoria é parte fundamental do projeto, para atingirmos o próximo nível, expandindo nossas operações por todo país.

eCONEXÃO

NESCAFÉ®

Eleito o café mais sustentável do mundo*



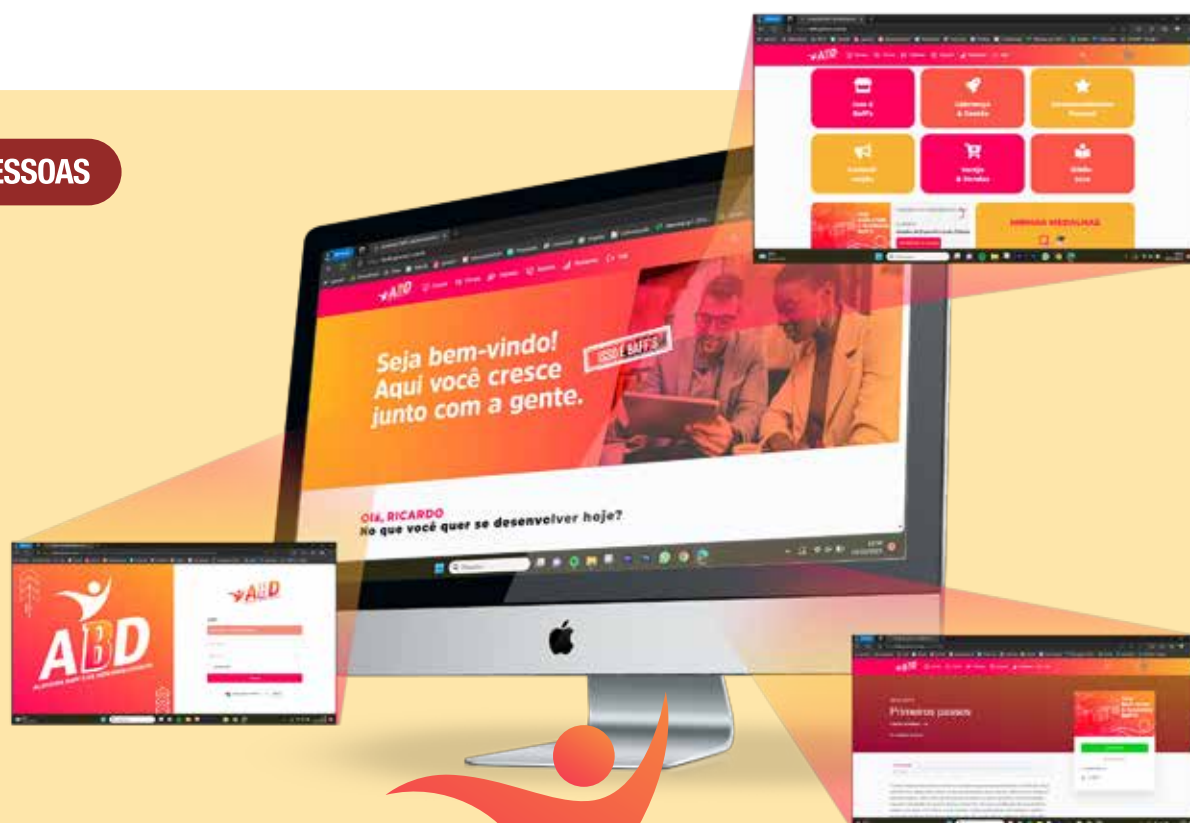
-  **Promoções** de vendas
-  **Treinamento** do nosso barista
-  **Assistência técnica** própria em todo o Brasil
-  **Consultoria** comercial
-  Máquinas em **regime de comodato**
-  **Padronização** de bebidas
-  **Simplicidade** e eficiência
-  **Auditoria** de doses
-  O maior programa de sustentabilidade de café:
Cultivado com Respeito

*O café mais sustentável do mundo
segundo a Coffee Barometer, em 2023

Dúvidas sobre produtos:
0800 770 1176

☎ Quero ser um cliente:
0800 770 1525

@nestleprofessional
www.nestleprofessional.com.br



ABD
ACADEMIA BAFF'S DE DESENVOLVIMENTO

EM BUSCA DA NOSSA MELHOR VERSÃO!

A **Academia Baff's** nasce com o propósito de desenvolver todos os membros da “Família Baff's”. Em um ambiente virtual de aprendizagem, a proposta é que uma série de conteúdos sobre gestão, operação, empreendedorismo, atendimento, entre outros temas relevantes, cheguem até nossos franqueados e colaboradores, espalhados hoje, em todas as regiões do país.

Queremos ter uma empresa nacional que transmita aos nossos clientes um padrão único de qualidade no atendimento, produtos e ambiente de loja. Para isso a **Academia Baff's** chega como uma importante ferramenta de apoio ao que acreditamos. Afinal, são as pessoas que fazem a diferença e por isso é tão importante que cada um de nós consiga ser sua melhor versão!

RODRIGO FARO E BAFF'S: UMA PARCERIA QUE JÁ DEU CERTO!

Atrelar uma marca a uma personalidade é tarefa que envolve muitas escolhas e decisões. Ter o **Rodrigo Faro** como parceiro nesta empreitada, foi mais do que uma estratégia de marketing, foi uma união de propósitos. Um cara família, que tem uma carreira brilhante, querido por onde passa e com uma veia empreendedora. Além de nos ajudar a potencializar e divulgar a marca Baff's por todo país, oferece credibilidade ao investidor, pela sua longa e vitoriosa trajetória como um profissional exemplar.

CLIQUE NO QR CODE E
ASSISTA O VÍDEO DESSA
CAMPANHA INCRÍVEL!



VERSATILIDADE

MODELOS DE NEGÓCIO BAFF'S: PERSONALIZAÇÃO DE ACORDO COM A NECESSIDADE

Você sabia que a **Baff's** tem uma modelo de negócio customizado para cada ponto, cada franqueado e de acordo também com as necessidades dos clientes. Confira:



CONTAINER

Estrutura completa que pode ser instalada ao ar livre



QUIOSQUE

Ideal para shoppings, aeroportos e locais de grande circulação



FOOD BIKE

Uma loja móvel, perfeita para eventos e intervenções



LANCHONETE

Modelo tradicional adaptado a estruturas já estabelecidas

LANÇAMENTOS

AGORA TEM REFEIÇÃO COMPLETA SAUDÁVEL E NUTRITIVA NA BAFF'S!!!

É isso mesmo que você leu, agora nossas lojas vão oferecer refeições da **Liv Up**, uma techfood brasileira de alimentação saudável. O cardápio foi desenvolvido em parceria com nosso Diretor de Operações e Chef de Cozinha, **Rafael Camargo**.

A base da produção dos alimentos Liv Up é na agricultura familiar e a empresa conta hoje com cerca de 20 produtores parceiros responsáveis por fornecer vegetais frescos e orgânicos que compõem mais de 60% de todos os vegetais utilizados nos produtos da empresa.

Em embalagens que preservam a qualidade e o sabor dos alimentos, as refeições são fáceis de armazenar e de preparar. Basta aquecer e servir para os clientes. Refeição com gostinho de comida de mãe, fresquinha e acessível!



CONFIRA O CARDÁPIO QUE VAI PARA AS LOJAS BAFF'S:

- ESTROGONOFÉ DE FRANGO
- FRANGO À MILANESA COM ARROZ E BATATAS
- PICADINHO COM ARROZ E FEIJÃO
- FRANGO À MILANESA COM RISOTO E LEGUMES
- FEIJODA COM ARROZ BRANCO
- SOBRECOXA COM PURÊ E LEGUMES
- ESTROGONOFÉ NOTCO COM ARROZ
- ESTROGONOFÉ DE CARNE
- PEIXE À MILANESA COM RISOTO E LEGUMES
- NHOQUE DE MANDIOQUINHA
- CREME DE MANDIOQUINHA COM CARNE DESFIADA
- CREME DE ABÓBORA COM CARNE DESFIADA

A Liv Up é uma foodtech brasileira de alimentação saudável presente em mais de 40 cidades do Brasil. Há 7 anos no mercado, a empresa tem uma área produtiva de 10 mil m². A marca tem como missão conectar as pessoas à comida boa de verdade, oferecendo alimentação saudável sem esforço, para diferentes momentos de consumo. Saiba mais em www.livup.com.br





BRIGADEIRO



KITKAT



PAÇOCA



NUTELLA

CAPUCCINOS BAFF'S

RECEITAS EXCLUSIVAS ASSINADAS PELO CHEF RAFAEL CAMARGO

O café quentinho e saboroso sempre foi marca registrada da **Baff's**. Durante muito tempo tivemos um cardápio fixo de bebidas quentes que sempre atenderam e agradaram os nossos clientes. Neste novo momento da marca, percebemos que havia oportunidade de desenvolver algo completamente novo e com a nossa cara. Alinhado às nossas diretrizes de ampliação do mix de produtos, nosso Diretor de Operações e Chef de Cozinha, **Rafael Camargo**, criou a linha de Capuccinos Especiais. As receitas foram inspiradas pelas preferências dos clientes, mas também se basearam em pesquisas e tendências. Kitkat, Leite Moça, Nutella e Paçoquita são

as marcas internacionalmente reconhecidas que compõem as quatro receitas saborosas, recheadas e, convenhamos, irresistíveis. Além do sabor, a apresentação dos capuccinos é também um diferencial, de “beber com os olhos”. “É uma honra poder contribuir com a **Baff's** trazendo outro tipo de conhecimento, que é a minha paixão, a gastronomia. Além de sabor e criatividade, as receitas trazem a afetividade que queremos que nossos clientes encontrem a cada xícara de café”, explica nosso Chef Rafael.



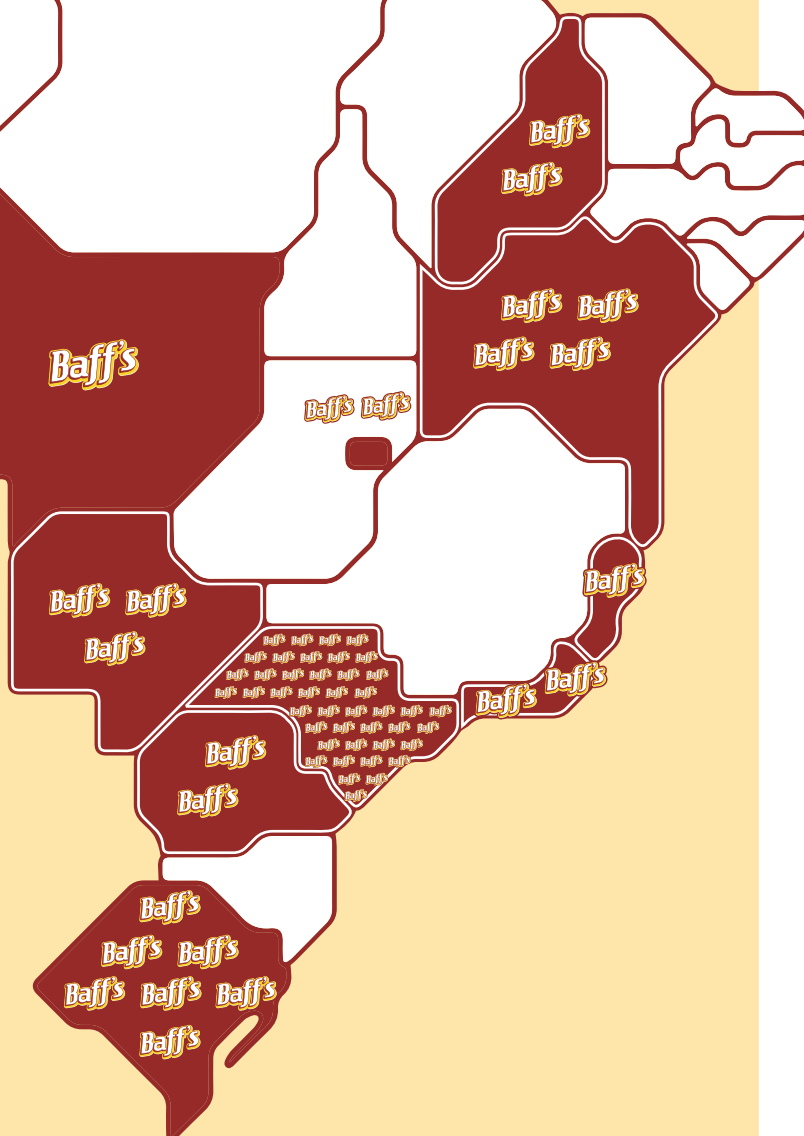
ONDE ESTAMOS

ISSO É BAFF'S

ONDE ESTAMOS?

10 ESTADOS E MAIS DE 25 CIDADES

Há 17 anos temos trilhado um caminho do qual nos orgulhamos muito. Chegar à marca de 100 lojas em 10 estados brasileiros, muito mais do que um número expressivo, é resultado de trabalho duro, talento, comprometimento e muita, mas muita gente boa do nosso lado. E temos certeza que ainda chegaremos muito mais longe. Aguardem!



PRÓXIMAS INAUGURAÇÕES

- SHOPPING CENTRAL PARK – VARGEM GRANDE PAULISTA – SP
- SHOPPING FRANCO DA ROCHA – SP
- OBRAMAX PIRACICABA – SP
- LEROY MERLIN VITÓRIA – ES
- OBRAMAX JACARÉPAGUA – RJ
- LEROY MERLIN CAMPO GRANDE - MS



Prefeitura de Santana de Parnaíba, SP



Aeroporto de Curitiba, PR



Hospital de Clínicas, Porto Alegre, RS



Hospital Unimed, Guarulhos, SP



Estação Morumbi do Metrô, SP



Shopping Tucuruvi, São Paulo, SP



Hospital Francisco Moran, Barueri, SP



Hospital Santa Lucinda, Sorocaba, SP

PROFISSIONALIZAÇÃO E OPORTUNIDADE NO SEGMENTO CORPORATIVO

O **Gil** sempre trabalhou com alimentação, mas no segmento corporativo. Ele tinha uma empresa de soluções de alimentação em ambientes corporativos. Nesta jornada, um de seus clientes apresentou uma oportunidade para uma lanchonete em um call center. Após tocar a lanchonete por alguns anos, Gil tornou-se vizinho do COO da **Baff's**, Rafael Camargo. E papo vai, papo vem, decidiu colocar a marca Baff's na lanchonete do call center. O resto é história. E das boas!

Desde sua primeira loja, em 2016, Gil escreveu um importante capítulo de sua história e da própria Baff's. Inaugurou o segmento corporativo e hoje já opera 12 unidades, sendo 6 franquias e 6 em sociedade com a Baff's. No portfólio, grandes marcas como Bradesco, Volkswagen e Votorantim. “Foi uma sacada que deu certo. Hoje não tenho mais a operação da Seletta, a minha empresa, e me dedico totalmente às cafeterias da Baff's”.

Atuar no segmento corporativo, permitiu ao Gil e à própria Baff's, inovar no layout e no mix de produtos. “Percebemos a necessidade de oferecer algo diferenciado para o cliente que

está dentro das empresas. E isso fez toda a diferença para o posicionamento da marca”, conta.

Sobre as inovações e mudanças, Gil comemora: “Vejo um futuro muito promissor para a marca e para todos nós que estamos caminhando junto com ela. Temos condições de competir com as grandes redes e estamos bem perto de chegar lá”!

PAIXÃO POR ALIMENTOS E EMPREENDER

CONHEÇA A HISTÓRIA DE IVANICE, FRANQUEADA DE ITAPEVI, NA GRANDE SÃO PAULO

A **Ivanice** sempre trabalhou com doces e salgados. Foi crescendo e se profissionalizando e abriu um buffet. Um tempo depois percebeu que queria algo diferente e foi aí que conheceu a **Baff's**.

Abriu uma primeira loja no centro de Itapevi, na Grande São Paulo, cinco anos atrás. E mais recentemente inaugurou sua loja no Parque da cidade.

Ela conta que a experiência tem sido desafiadora e muito gratificante. “Apesar de ser uma marca sólida, estamos sempre buscando aprimorar

os processos e melhorar a operação. E temos muita abertura para sugerir e opinar”, conta.

Sobre as mudanças pelas quais a marca tem passado e as inovações nas lojas, ela enxerga tudo de maneira muito positiva. “As mudanças são sempre positivas, ainda que gerem estranhamento no início. Adquirimos resiliência e vemos muitas oportunidades de melhorar”.

Sobre o futuro, Ivanice tem sonhos e metas muito claros. “Me vejo cada vez mais próspera e crescendo dentro da Baff's. A próxima loja vem aí! Tenho certeza”, prevê.



DE TERESINA PARA A BAFF'S, PARA O MUNDO!

A história da **Aline, Coordenadora Operacional da Baff's**

Santa Casa, em São Paulo, é daquelas que poderiam virar um filme. Nascida e criada em Teresina, no Piauí, Aline estava fazendo faculdade de administração quando viu no banco de oportunidades do Senac uma vaga para supervisora de loja em uma das unidades Baff's que ia inaugurar lá na cidade.

Era a oportunidade perfeita, afinal ela nunca havia gerenciado uma equipe e parecia um desafio daqueles que não tem como resistir. No entanto, Aline começou na loja em janeiro de 2020 e mal sabia ela que o desafio seria muito maior do que ela (e todos nós) imaginava. Com menos de três meses de trabalho, ainda entendendo as rotinas e conhecendo a equipe, chegou a pandemia. As duas franquias de Teresina ficam dentro de unidades da Almavi-va. Com o home office e uma nova rotina que se desenhava,

foi preciso reduzir o número de funcionários e mudar completamente os padrões de funcionamento das lojas. Aline passou a supervisionar as duas unidades e ser o ponto de apoio do time de colaboradores.

“O momento era novo pra todo mundo. As pessoas estavam inseguras e eu precisava motivá-las e apoiá-las. E foi o que eu fiz”, ela explica. Aline conta que além das rotinas administrativas, era preciso pensar na saúde das pessoas, nos grupos de risco e em tudo o que aquele momento pedia.

E passados quase dois anos, no final de 2021, ela recebeu a proposta para ser coordenadora. Com um detalhe. A vaga era para São Paulo. Refletiu, ponderou, pensou no que queria para sua vida e carreira e topou. Chegou em São Paulo em meados de 2022, com a missão de implementar novas

lojas, coordenar e padronizar processos.

As diferenças culturais de São Paulo, no começo foram inusitadas e até engraçadas. Mas Aline tem tirado tudo de letra. “Agora já estou acostumada, já aprendi a andar de metrô e tudo”, conta, rindo.

Ela reforça que o mais gratificante é perceber a confiança no seu trabalho, tanto por parte dos gestores quanto por parte da equipe. “Saber que eles confiam em mim para implementar uma loja, por exemplo, faz todo o esforço valer a pena. Por outro lado, sentir a gratidão e a confiança da equipe é o que me faz ter a certeza de que estou no caminho certo”, finaliza.



GANHA, GANHA

Baff's IDENTIDADE



FESTIVAL DE PRÊMIOS

FESTIVAL DE PRÊMIOS REDE TV TODO MUNDO GANHA!

É OFICIAL! A BAFF'S AGORA É PARCEIRA E PONTO DE VENDA DO FESTIVAL DE PRÊMIOS DA REDETV! TRATA-SE DE UMA PLATAFORMA INTERATIVA EM QUE O ASSINANTE CONCORRE A CENTENAS DE PRÊMIOS E SE DIVERTE EM JOGOS QUE PODEM AUMENTAR SUAS CHANCES DE GANHAR AINDA MAIS!

COMO VAI FUNCIONAR?

A promoção consiste em vender um combo em que o cliente ganha uma raspadinha com a chance de um prêmio instantâneo como: café expresso, donuts/ café + pão de queijo/ coxinha + refrigerante, etc. E o cliente ganha ainda uma assinatura ao Festival de Prêmios e a chance de uma semana de prêmios, todos os dias.

No programa **Festival de Prêmios**, apresentado por **João Kleber**, a ideia é fortalecer relações com os assinantes, pois eles têm a chance de participar do programa e concorrer a prêmios presencialmente, no palco. Ou seja, uma experiência em que eles se sentem como artistas e podem conhecer um pouco os bastidores de uma das maiores emissoras da América Latina.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

BAFF'S DOA CARRINHO PARA CRIANÇAS SE ENCAMINHAREM AO CENTRO CIRÚRGICO NA UNIMED GUARULHOS

Ações aparentemente pequenas que geram resultados imensos! A **Baff's** doou um carrinho para as crianças que estão em tratamento na Unimed Guarulhos se dirigirem até o Centro Cirúrgico. Assim, um momento desafiador, que é a cirurgia, ganha leveza e até diversão. Sobre a iniciativa, **Nelson Camargo, presidente e fundador da Baff's** disse: "Acreditamos verdadeiramente que parceiros comerciais são meios para propósitos maiores".



FAÇA PARTE
DO SUCESSO

ENTRE PARA A
FAMÍLIA

Baff's



ABF

ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

Baff's

Com mais de 17 anos de história, a rede de cafeterias Baff's é sinônimo de **tradição, excelência e conquistas**. Acreditamos no seu potencial e estamos comprometidos em apoiar cada passo da sua jornada empreendedora. **Juntos, construiremos um futuro sólido**, onde qualidade e sucesso são a nossa marca registrada.

INVISTA
NO SEU
FUTURO.



INVESTIMENTO
A PARTIR DE
R\$ 90.000*

*(Valor sujeito a alterações)

MAIS DE
100
LOJAS
INAUGURADAS

MAIS DE
650
EMPREGOS
DIRETOS E
INDIRETOS

ONDE VOCÊ PODE ABRIR UMA FRANQUIA BAFF'S:



Shoppings,
Supermercados
e Atacadistas



Corporativo



Unidades
Hospitalares



Clubes



Ruas e Calçadas
de Comércio
Populares



Unidades
Eduacionais



Terminals de
Transporte
Coletivo



Aeroportos



Eventos

SEJA UM FRANQUEADO



(11) 4612-8004



(11) 97813-7219



baffssalgaderia

www.baffs.com.br

